

**Reglement**  
**"Kies je smaak"**  
**04/10/2018 - 15/10/2018**

Dit reglement bepaalt de modaliteiten omtrent de promotionele campagne "Kies je smaak" (hierna: de "Campagne") en de hieraan gekoppelde wedstrijd (hierna: de "Actie"), georganiseerd door Spadel NV/SA (hierna "Spadel" of "de Organisator"), gevestigd en kantoorhoudende te 1200 Sint-Lambrechts-Woluwe, Gemeenschappenlaan 100, België, met ondernemingsnummer 0405.844.436.

1. De Campagne heeft tot doel de consumenten te betrekken bij de creatie van de nieuwe SPA TOUCH OF smaak. De hieraan gekoppelde Actie loopt van 04/10/2018 tot en met 16/10/2018. Het betreft een tijdelijke actie waarbij éénmaal een koelkast gevuld met Spa Touch Of te winnen valt (*i.e.* er zal maar één winnaar zijn en er valt slechts één gevulde koelkast te winnen). Organisator behoudt zich het recht om bijkomende acties te voeren omtrent de Campagne.

2. Deelname aan de Actie staat (uitsluitend) open voor iedereen die in België woonachtig is, de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt.

3. Deelname aan de Actie is evenwel uitgesloten (a) voor medewerkers en inwonende partners of familie van de Organisator, alsmede (b) voor eenieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij deze Actie.

4. Deelname aan de Actie verloopt als volgt:

- 1) De deelnemer brengt via de website [www.spa.be/nl/kiesjesmaak](http://www.spa.be/nl/kiesjesmaak) in de periode van de Actie, zijn/haar stem uit op zijn/haar favoriete smaak voor de nieuwe smaak SPA TOUCH (*i.e.* de SPA TOUCH smaak dat de consument graag door Spadel zou zien ontwikkelen).
- 2) De deelnemer antwoordt op de door de Organisator gestelde wedstrijdvraag & schiftingsvraag. (*1 deelnemer is elke niet-unieke deelnemer bijvoorbeeld 2 deelnames op dezelfde naam zullen 2 maal geteld worden*).
- 3) Op deze website, vult de deelnemer zijn gegevens in (volledig). Men kan ook een stem uitbrengen zonder gegevens achter te laten (of zonder te antwoorden op de wedstrijd vragen), maar dan dingt men echter niet mee naar de prijs.

De winnaar zal bepaald worden op basis van een correct antwoord op de wedstrijdvraag en de dichtstbijzijnde antwoorden (naar boven en naar beneden) op de schiftingsvraag.

Bij 2 gelijke antwoorden boven of onder het juiste antwoord zal de persoon die als eerste dat antwoord ingaf als winnaar aangeduid worden.

5. Winnaars:

De Organisator zal in de loop van de maand November via e-mail contact opnemen met de winnaar van de Actie. De winnaar kan tot uiterlijk 1/01/2019 de uitkering van hun prijs vragen, bij gebreke waarvan iedere aanspraak vervalst. Eenzelfde persoon kan meerdere keren deelnemen aan de Actie, maar kan maximum één prijs winnen

Eenzelfde persoon kan maximum één prijs winnen in het kader van de Campagne.

6. Prijzen:

De winnaar van de Actie krijgt een koelkast gevuld met flesjes Spa Touch Of ter waarde van max. 1299 EUR (duizend twee honderd negen-en-negentig).

Dit is een koelkast van het merk Samsung. Model RS66N8101S9/EF

[https://www.coolblue.be/fr/produit/811102/samsung-rs66n8101s9-ef.html?ref=475135&cmt=c\\_a,cp\\_946431787,a\\_56223507832,t\\_kwd-445360060926,n\\_g,d\\_c&gclid=Cj0KCQjwrszdBRDWARIsAEEYhrd52WBov4xSnENZoVNse2ovQgvcbWqd2ApjuuEhlBJdMnnQVaNLpTUaAiiEALw\\_wcB](https://www.coolblue.be/fr/produit/811102/samsung-rs66n8101s9-ef.html?ref=475135&cmt=c_a,cp_946431787,a_56223507832,t_kwd-445360060926,n_g,d_c&gclid=Cj0KCQjwrszdBRDWARIsAEEYhrd52WBov4xSnENZoVNse2ovQgvcbWqd2ApjuuEhlBJdMnnQVaNLpTUaAiiEALw_wcB)

De koelkast zal worden gevuld met flesjes SPA TOUCH OF. De smaken & exacte hoeveelheid flesjes worden bepaald door Spadel.

De frigo wordt geleverd op gelijkvloers.

De prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld of andere prijzen. Een prijs is ondeelbaar en kan alleen aanvaard worden zoals deze wordt toegekend.

7. De Organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om deelnemers te weigeren en/of van rechtswege en zonder ingebrekestelling te diskwalificeren in geval van overtreding van één van de bepalingen van dit reglement, zonder dat de deelnemer recht heeft op enige vergoeding van de Organisator.

De Organisator behoudt zich eveneens het recht voor een deelnemer met ongeldige of vervalste persoonsgegevens van deelname aan de Actie uit te sluiten.

8. De Organisator behoudt zich het recht voor de prijs niet toe te kennen, in geval van overtreding van één van de bepalingen van dit reglement, zonder dat de deelnemer recht heeft op enige vergoeding van de Organisator.

9. Prijzen die om welke reden dan ook niet worden uitgekeerd, blijven eigendom van de Organisator. Bij weigering van de prijs komt deze eveneens toe aan de Organisator.

10. De Organisator behoudt zich het recht voor een alternatieve prijs van minimaal gelijke waarde uit te keren indien de hierboven genoemde prijs om welke reden dan ook niet (meer) beschikbaar is c.q. kan worden uitgekeerd.

11. De deelnemers stemmen er door middel van deelname aan deze Actie in toe dat hun voornaam, woonplaats en foto op de hiervoor genoemde website(s) alsook op Facebook mag worden gepubliceerd, zonder dat Organisator ter zake enige vergoeding verschuldigd is. Indien en voor zover vereist doet de deelnemer afstand van de rechten die hij onder het auteursrecht of enige andere wettelijke bepaling ter zake zou hebben.

12. Indien de winnaars op verzoek van Organisator meewerken aan andere vormen van publiciteit zal rekening worden gehouden met de redelijke wensen van de winnaars. De winnaar is alsdan niet gerechtigd tot enige vergoeding (andere dan de reeds ontvangen prijs). Alle eventuele (publicatie)materialen zullen het volledig eigendom zijn en blijven van de Organisator.

13. De Organisator zal alle persoonsgegevens die zij via deze Actie en na de uitdrukkelijke toestemming van de deelnemer inzamelt, verwerken in overeenstemming met de toepasselijke regelgeving voor de bescherming van persoonsgegevens. Hij zal persoonsgegevens uitsluitend verwerken met het oog op de promotie en de verkoop van de producten van de Organisator.

Een deelnemer heeft het recht om geïnformeerd te worden over zijn persoonsgegevens die door de Organisator worden verwerkt en om de rechtzetting of verwijdering van enige onjuiste, irrelevante of onvolledige gegevens te vragen.

De volledige privacyverklaring van de Organisator kan geraadpleegd worden op <https://www.spa.be/nl/privacy>

14. De Organisator en/of de door haar ingeschakelde hulppersonen zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor storingen aan/in en/of fouten van/in of met betrekking tot het Internet, een of meer van de in dit Reglement genoemde internetsites, het kabel- (of enig ander ter zake relevant) netwerk, software of hardware alsmede voor eventuele foutieve invoer en/of verwerking van de persoonlijke gegevens. Voorts sluit Organisator voor zover wettelijk mogelijk iedere overige aansprakelijkheid van Organisator en/of de door haar ingeschakelde hulppersonen in verband met deze Actie/Campagne volledig uit (bijvoorbeeld, Organisator zal niet aansprakelijk zijn voor fraude of valsspelerij door deelnemers of derden). De uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid in dit reglement doen evenwel geen afbreuk aan de aansprakelijkheid van de Organisator voor diens opzet of voor die van zijn aangestelden of lasthebbers of het niet-uitvoeren van een verbintenis die een van de voornaamste prestaties van de Organisator vormt.

15. Niets uit of met betrekking tot deze Actie mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Organisator.

16. De Organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor de Actie tussentijds te wijzigen en/of de Actie voortijdig te beëindigen en/of te verlaten om redenen van overmacht, zonder dat de deelnemer enige aanspraak jegens Organisator kan doen gelden.

17. De deelname door middel van een programma of dergelijke, anders dan het programma op de site, evenals het aanpassen/bewerken van deze laatste, is verboden en zal tot uitsluiting leiden, en desgevallend tot gerechtelijke vervolging wegens overtreding van de auteursrechten.

18. Klachten of vragen omtrent dit Reglement, de Actie en de Campagne kunnen schriftelijk gestuurd worden op <https://www.spa.be/nl/contact>.

19. Dit reglement valt onder de Belgische wetgeving en wordt geïnterpreteerd en uitgevoerd conform het Belgisch recht. Door dit reglement te aanvaarden bevestigt de deelnemer dat alle door hem verstrekte inlichtingen correct zijn en verklaart hij het reglement te hebben gelezen en goedgekeurd.

20. De volledige kosten voor de deelname aan de Actie (telefoon, internetverbinding, ...) zijn volledig ten laste van de deelnemer. In geen geval kunnen de deelnemers hun kosten voor deelname terugvorderen aan de Organisator.

21. Georganiseerde en/of collectieve deelnames aan de Actie zullen als een misbruik worden beschouwd en de automatische uitsluiting met zich meebrengen van de hieraan verbonden deelnames.

22. Deelname is uitsluitend nominatief, en de deelnemer mag onder geen beding spelen onder verschillende pseudo's of voor rekening van andere deelnemers.

23. Als u ideeën en suggesties (bijvoorbeeld de suggestie van de nieuwe SPA TOUCH smaak) instuurt/meedeelt, heeft Spadel (noch de aan Spadel gelieerde entiteiten) enige verplichting ten opzichte van die ideeën of suggesties en kan Spadel ze voor om het even welke doeleinde gebruiken, zonder hiervoor enige vergoeding aan u verschuldigd te zijn. M.a.w. u kunt geen

aanspraak maken op de door u ingestuurde suggesties/ideeën en noch minder op de door Spadel ontwikkelde producten (bijvoorbeeld: u kunt niet eisen om in de winst of omzet te delen indien Spadel op basis van een door u ingestuurde suggestie van smaak een product ontwikkelt).

24. Spadel behoudt zich alle rechten i.v.m. de beslissing(en) over welk(e) product(en), al dan niet, wordt(en) ontwikkeld (bijvoorbeeld: Spadel is niet verplicht om zich te baseren op een door een deelnemer/consument ingestuurde smaak en is eveneens niet verplicht om het product te ontwikkelen waarop de meeste deelnemers/consumenten hebben gestemd).

Opgemaakt te Brussel, 30/09/2018.